



HayGroup

Leading Companies Greece 2008



Leading Companies Greece 2008



Αγαπητοί φίλοι,

Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά διεξάγεται στη χώρα μας η έρευνα Leading Companies Greece.

Οι προηγούμενες δύο χρονιές μας προσέφεραν τη γνώση και το όραμα έτσι ώστε αυτή η έρευνα να εξελιχθεί, με σταθερά βήματα, σε έρευνα θεσμό για τη χώρα μας.

Στα κείμενα που ακολουθούν θα διαπιστώσετε τις αλλαγές που χαρακτηρίζουν την έρευνα για τη φετινή χρονιά – όπως εσείς οι ίδιοι μας τις ζητήσατε.

Ιδιαίτερα εφέτος, βάσει της κατάστασης της παγκόσμιας οικονομίας, είναι σημαντικό να εξετάσουμε τις πρακτικές αυτές που η εφαρμογή τους εξασφαλίζει στις επιχειρήσεις ανταγωνιστικό πλεονέκτημα ακόμη και σε τέτοιες δύσκολες περιόδους.

Είμαι βέβαιος ότι θα έχουμε και φέτος τη συμμετοχή σας και ανυπομονώ να μοιραστούμε μαζί σας τα αποτελέσματα.

Με εκτίμηση,



Κρις Αμυράλης

Διευθύνων Σύμβουλος

Hay Group A.E.

Τι είναι η έρευνα Leading Companies Greece

Η Hay Group οργανώνει και διεξάγει σε πολλές χώρες έρευνες μεταξύ των ανωτάτων στελεχών επιχειρήσεων για την εικόνα που παρουσιάζουν οι κορυφαίες επιχειρήσεις. Οι έρευνες αυτές διαβάζονται με μεγάλο ενδιαφέρον γιατί προβάλλουν εταιρίες που τα ανώτατα στελέχη θεωρούν σημεία αναφοράς και οι πρακτικές που εφαρμόζουν - εργαλεία για να αναρριχηθούν και οι δικές τους εταιρίες στην κορυφή.

Η έρευνα Leading Companies Greece (LCG) που διεξάγεται για τρίτη φορά εφέτος, ζητάει από αυτούς που διοικούν τις σημαντικότερες εταιρίες του Ελλαδικού χώρου να δώσουν την εικόνα που τους αφήνουν οι εταιρίες αυτές (εκτός από την δική τους) με βάση ορισμένα κριτήρια χωρίς κατ' ανάγκη σε σχέση με τις αποδόσεις και επιδόσεις των εταιριών αυτών.

Σε ένα δεύτερο επίπεδο, οι διοικούντες τις εταιρίες αυτές καλούνται να δηλώσουν τις πρακτικές που ακολουθούν οι εταιρίες τους.

Η σύγκριση των εταιριών που οι κριτές θεωρούν κορυφαίες με τις πρακτικές διοίκησης που οι ίδιοι θεωρούν απαραίτητες για τις δικές τους εταιρίες, αποτελεί μια ισχυρή ένδειξη για το τι καθιστά μια εταιρία κορυφαία στα μάτια των στελεχών που τις διοικούν.

Με την έρευνα Leading Companies Greece:

- ✓ διαμορφώνεται ένα επίλεκτο σώμα επιχειρήσεων με σταθερά κριτήρια συμμετοχής αλλά δυναμική μεταβολή στην κλίμακα κατάταξης που δίνει το σφυγμό της αγοράς,
- ✓ δημιουργείται ένα σύστημα σημείων αναφοράς για τις επιδόσεις που οι ίδιες οι επιχειρήσεις θεωρούν κρίσιμες για την επιτυχία τους,
- ✓ οι διακρινόμενες επιχειρήσεις θα έχουν την δυνατότητα αξιόπιστης προβολής των επιδόσεών τους.

Η έρευνα αποσκοπεί στον προσδιορισμό των πρακτικών διοίκησης που εφαρμόζονται από εκείνες τις επιχειρήσεις που στα μάτια των αξιολογητών έχουν δεσπόζουσα θέση. Αυτές αποτελούν σημεία αναφοράς για τις υπόλοιπες επιχειρήσεις.

Αντιστρόφως, η μη εφαρμογή των πρακτικών αυτών από τις επιχειρήσεις που δεν αποτελούν αντικείμενο θαυμασμού, είναι ένας οδηγός για το τι πρέπει να κάνουν.

Οι αντιλήψεις των αξιολογητών και η κατάταξη των εταιρειών δεν είναι σταθερές.

Η διεξαγωγή αυτής της έρευνας κάθε χρόνο επιτρέπει να αποτυπώνονται οι αλλαγές στην αντίληψη των στελεχών για τις κορυφαίες εταιρείες, όσο και για τις ενδεικνυόμενες πρακτικές διοίκησης, που καλύπτουν εξελισσόμενες ανάγκες.

Αυτός είναι και ο λόγος για τον οποίον τα αποτελέσματα των ερευνών αυτών αναμένονται κάθε χρόνο με ανυπομονησία και μελετώνται πολύ προσεκτικά.

Η έρευνα είναι μια δημοσκόπηση για τη φήμη και την εικόνα που έχουν οι επιχειρήσεις στα μάτια των στελεχών.

Τρία είναι τα χαρακτηριστικά της έρευνας:

1. Αξιολογούνται οι σημαντικότερες σε μέγεθος επιχειρήσεις.
2. Αξιολογητές είναι τα ανώτατα στελέχη των επιχειρήσεων αυτών.
3. Βασικό στοιχείο είναι η «εικόνα» που οι επιχειρήσεις έχουν δημιουργήσει στους αξιολογητές, ανεξάρτητα από αντικειμενικά μεγέθη.

Οι εταιρίες που περιλαμβάνονται στην έρευνα

Οι επιχειρήσεις ή οι όμιλοι επιχειρήσεων που αξιολογούνται ή και αξιολογούν, ανήκουν σε μια από τις ακόλουθες κατηγορίες:

- ✓ Εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών με κεφαλαιοποίηση πάνω από € 75 εκατ. (30 Σεπτεμβρίου 2008).
- ✓ Μη εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών με κύκλο εργασιών πάνω από € 75 εκατ. (σύμφωνα με ετήσιους ισολογισμούς χρήσης μέχρι 31.12.2007).
- ✓ Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και έχουν συμπεριληφθεί στη λίστα του «World's Most Admired Companies» του περιοδικού FORTUNE.

**Από τον κατάλογο των εταιρειών αφαιρέθηκαν εταιρείες με ειδικά χαρακτηριστικά όπως π.χ. κρατικά μονοπώλια και οργανισμοί με χαρακτήρα κοινής ωφέλειας.*

Ποιοι αξιολογούν τις εταιρίες;

Οι Πρόεδροι Δ.Σ., Διευθύνοντες Σύμβουλοι και Γενικοί Διευθυντές των εταιριών που περιλαμβάνονται στον κατάλογο αξιολόγησης. Η πρόσκληση για συμμετοχή στην αξιολόγηση είναι προσωπική και μη μεταβιβάσιμη.

Τα κριτήρια αξιολόγησης

Οι αξιολογητές καλούνται να αποφανθούν για την εικόνα που παρουσιάζουν οι σημαντικότερες εταιρείες στους τομείς:

- Οικονομική Ευρωστία
- Ποιότητα Προϊόντων & Υπηρεσιών
- Ανάπτυξη Διεθνών Δραστηριοτήτων
- Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- Καινοτομία
- Μακροπρόθεσμος Αναπτυξιακός Προσανατολισμός

Για την ανάδειξη της κορυφαίας εταιρείας συνολικά, οι αξιολογητές καλούνται να επιλέξουν από τις ίδιες επιχειρήσεις, εκείνη που θεωρούν κορυφαία σε επιδόσεις και συστήματα διοίκησης ανεξαρτήτως κριτηρίων.



Δομή ερωτηματολογίου – Φιλοσοφία

Το ερωτηματολόγιο περιλαμβάνει τρεις ενότητες:

1. Στην πρώτη ενότητα οι αξιολογητές καλούνται να επιλέξουν από τις εταιρείες που πληρούν τα προαναφερθέντα κριτήρια, τις τρεις κορυφαίες για κάθε ένα από τα επτά κριτήρια της έρευνας.
2. Στη δεύτερη ενότητα οι αξιολογητές καλούνται να επιλέξουν από τις ίδιες επιχειρήσεις, εκείνη που θεωρούν κορυφαία σε επιδόσεις και συστήματα διοίκησης ανεξαρτήτως κριτηρίων.
3. Στην τρίτη ενότητα οι αξιολογητές καλούνται να απαντήσουν σε ορισμένες ερωτήσεις σχετικά με την εταιρεία στην οποία εργάζονται. Οι ερωτήσεις αυτές αποβλέπουν στο α) να προσδιορίσουν ακολουθούμενες πρακτικές διοίκησης και β) να εντοπίσουν τους παράγοντες που επηρεάζουν την εταιρική επίδοση.

Συνολικά, οι αξιολογητές αναδεικνύουν επτά κορυφαίες επιχειρήσεις ανά κριτήριο (μία ανά κριτήριο) και μία κορυφαία ανεξαρτήτως κριτηρίων. Η τρίτη ενότητα αποσκοπεί μόνο στην περαιτέρω ανάλυση και όχι στη δημοσιοποίηση αποτελεσμάτων.

The image shows a survey form titled 'HayGroup' with two main parts: 'ΜΕΡΟΣ Α' (Part A) and 'ΜΕΡΟΣ Β' (Part B). Part A involves selecting top companies based on seven criteria: 1. Οικονομική Ευρωστία, 2. Μακροπρόθεσμος Ανταγωνιστικός Πρωταγωνισμός, 3. Ανάπτυξη Διεθνών Δραστηριοτήτων, 4. Ποιότητα Προϊόντων & Υπηρεσιών, 5. Διάνοξη Ανθρώπινου Δυναμικού, 6. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, and 7. Καινοτομία. Part B asks for information about the respondent's company, including its name, sector, and size.

Τομείς Διάκρισης

- ✓ Οικονομική Ευρωστία
- ✓ Ποιότητα Προϊόντων & Υπηρεσιών
- ✓ Ανάπτυξη Διεθνών Δραστηριοτήτων
- ✓ Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού
- ✓ Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- ✓ Καινοτομία
- ✓ Μακροπρόθεσμος Αναπτυξιακός Προσανατολισμός
- ✓ Leading Company Greece

Αποτελέσματα & συμπεράσματα από τις προηγούμενες έρευνες

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ 2006

Leading Company Greece 2006: **A.E. ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ ΤΙΤΑΝ**

Διάκριση Οικονομικής Ευρωστίας: **EFG EUROBANK**

Διάκριση Μακροπρόθεσμου Αναπτυξιακού

Προσανατολισμού: **ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

Διάκριση Ποιότητας Προϊόντων & Υπηρεσιών: **ΠΛΑΙΣΙΟ**

Διάκριση Διοικητικής Αποτελεσματικότητας: **UNILEVER**

Διάκριση Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού: **PROCTER & GAMBLE**

Διάκριση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης: **ALPHA BANK**

Διάκριση Καινοτομίας: **VODAFONE**

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ 2007

Leading Company Greece 2007: **A.E. ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ ΤΙΤΑΝ**

Διάκριση Οικονομικής Ευρωστίας: **EFG EUROBANK**

Διάκριση Μακροπρόθεσμου Αναπτυξιακού

Προσανατολισμού: **ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

Διάκριση Ποιότητας Προϊόντων & Υπηρεσιών: **ΠΛΑΙΣΙΟ**

Διάκριση Ανάπτυξης Διεθνών Δραστηριοτήτων: **KORRES**

Διάκριση Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού: **UNILEVER**

Διάκριση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης: **VODAFONE**

Διάκριση Καινοτομίας: **WIND**

Η έρευνα του 2007 έδειξε ότι με μέτρο τη συχνότητα αναφοράς, το κριτήριο της οικονομικής ευρωστίας χρησιμοποιήθηκε από τους περισσότερους αξιολογητές ως το βασικό κριτήριο για να χαρακτηρίσουν μία εταιρία ως 'leading company'. Ανεξάρτητα λοιπόν από τις πρακτικές που μία εταιρία ακολουθεί, στα μάτια της επιχειρηματικής κοινότητας θεωρείται κορυφαία αν έχει επιτύχει οικονομική ευρωστία. Αντιθέτως, η καινοτομία είναι ένα κριτήριο που δεν έλαβε την κατάλληλη προσοχή. Η έρευνα έδειξε ότι η αντίληψη που υπάρχει για τις ελληνικές επιχειρήσεις είναι ότι δεν είναι ιδιαίτερα καινοτόμες. Επιπλέον, οι ελληνικές επιχειρήσεις δεν επενδύουν τόσο στην καινοτομία όσο οι αντίστοιχες επιχειρήσεις σε άλλες χώρες του κόσμου.

Οι πολυεθνικές εταιρίες εστιάζουν περισσότερο:

HayGroup®

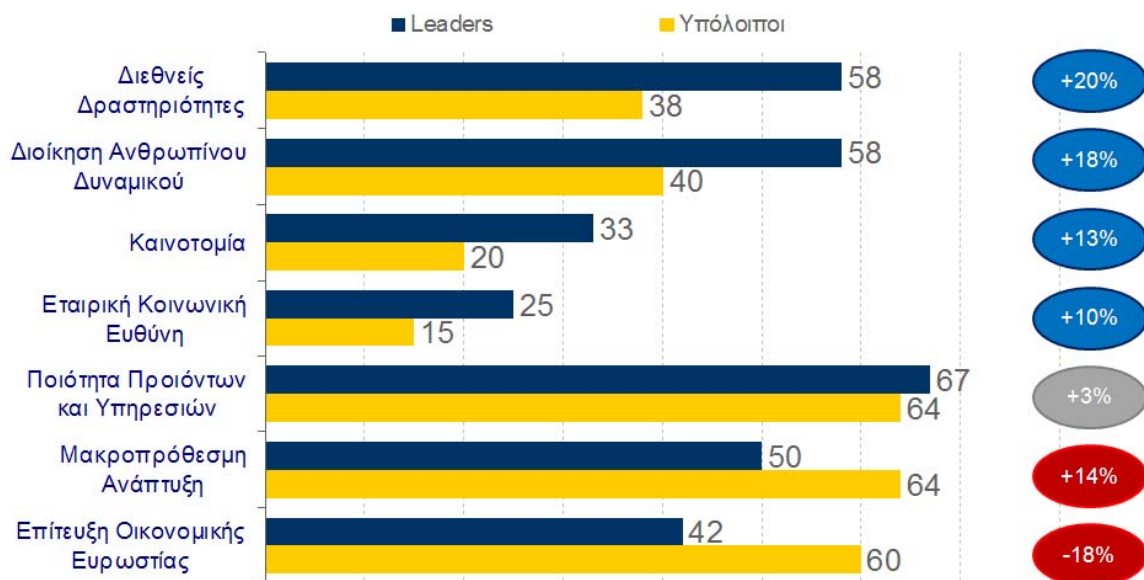


Από τους αξιολογητές ζητήθηκε να επιλέξουν από 20 πρακτικές διοίκησης αυτές που θεωρούν πιο σημαντικές και εφαρμόζουν στις εταιρίες τους. Αξιοσημείωτο είναι ότι οι πρακτικές που θεωρήθηκαν οι επικρατέστερες εφαρμόζονται στις κορυφαίες εταιρίες με συνέπεια έναντι των υπολοίπων πρακτικών που δεν αποτελούν προτεραιότητα.

HayGroup®

Που εστιάζουν οι leading companies;

- Σε σχέση με τις υπόλοιπες εταιρίες, οι **Leading Companies** εστιάζουν περισσότερο σε:



Συγκεκριμένα, για τις κορυφαίες επιχειρήσεις η στρατηγική μεταφράζεται σε συγκεκριμένα πλάνα δράσης ενώ τα στελέχη αναλαμβάνουν συγκεκριμένες ευθύνες για την υλοποίηση αυτών. Υπάρχει δηλαδή διαύγεια όσον αφορά στη στρατηγική τους, με ξεκάθαρους στόχους και ξεκάθαρα παραδοτέα.

Ακόμη πιο σημαντικό είναι το γεγονός ότι οι κορυφαίες επιχειρήσεις εκτός από το ότι ξέρουν ‘που’ πάνε αλλά και ‘πως’ θα φθάσουν εκεί εμπιστεύονται τα στελέχη τους και αναπτύσσουν έντονα το αίσθημα της ευθύνης και της πρωτοβουλίας.

Οι κορυφαίες επιχειρήσεις επενδύουν διαρκώς στη βελτίωση και ενίσχυση των προϊόντων και των υπηρεσιών τους με στόχο να προβλέπουν και να προλαβαίνουν τις ιδιαίτερες απαιτήσεις των πελατών τους. Δεν εφησυχάζουν σε ένα καλό προϊόν ή υπηρεσία – αναζητούν συνεχώς κάτι καλύτερο – κάτι ανώτερο.

Όσον αφορά στη διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού, οι κορυφαίες επιχειρήσεις εφαρμόζουν και επενδύουν σε σαφείς πρακτικές σχετικά με την ανάπτυξη των ταλέντων τους. Επιπλέον, αναγνωρίζουν και επιβραβεύουν την εξαιρετική απόδοση των στελεχών τους.

Παράλληλα, ιδιαίτερο χαρακτηριστικό στις κορυφαίες επιχειρήσεις είναι το ότι οι ευθύνες και οι αρμοδιότητες είναι καλά καθορισμένες και ακολουθούνται σε καθημερινή βάση.

Αξιοσημείωτο είναι ότι οι κορυφαίες επιχειρήσεις στην Ελλάδα επικεντρώνονται στις εσωτερικές τους διαδικασίες και συλ διοίκησης με σκοπό τόσο την καλύτερη εξυπηρέτηση και ικανοποίηση των πελατών τους όσο και τη δημιουργία νέων πηγών εισοδήματος. Έτσι, αναζητούν συνεχώς καινοτόμες λύσεις για την αναβάθμιση των προϊόντων τους και των υπηρεσιών τους.

Τέλος, η έρευνα έδειξε μία πρόκληση που αντιμετωπίζουν τα ανώτερα στελέχη σε θέματα όπως η επικοινωνία με τους εργαζομένους, η συμμετοχή των εργαζομένων και η συμβολή των εργαζομένων στα αποτελέσματα της εταιρίας προσφέροντας τις ιδέες τους αλλά και την κριτική τους. Τα ανώτερα στελέχη θεωρούν επιτακτική ανάγκη την εφαρμογή διαδικασιών που θα επιτρέψουν και θα διευκολύνουν μία τέτοια κουλτούρα μέσα στον εργασιακό χώρο με στόχο την υποκίνηση και δέσμευση των εργαζομένων προς τους στόχους της επιχείρησης.

Η εφαρμογή των ανωτέρω πρακτικών διαχωρίζει τις κορυφαίες επιχειρήσεις από τις υπόλοιπες και ορίζει τις κορυφαίες επιχειρήσεις ως σημείο αναφοράς. Οι εταιρίες που δεν κατατάσσονται ως κορυφαίες έχουν τη δυνατότητα περαιτέρω ανάπτυξης μέσω της μελέτης και εφαρμογής των πρακτικών διοίκησης που εφαρμόζουν οι κορυφαίες εταιρίες.

Ο Emmanuel Gobillot, συγγραφέας του best-seller 'The Connected Leader' είπε σε συνέντευξή του σχετικά με την έρευνα «Βρήκα ιδιαίτερα ενδιαφέρον το γεγονός ότι από τις 8 εταιρίες που διακρίθηκαν οι 6 είναι ελληνικές και όχι πολυεθνικών συμφερόντων. Αυτό μου δείχνει το δυναμισμό των ελληνικών επιχειρήσεων που κερδίζουν όλο και περισσότερο έδαφος. Ιδιαίτερα σε μία τέτοια έρευνα που βασίζεται κυρίως στην αντίληψη κανείς θα περίμενε περισσότερες πολυεθνικές εταιρίες στις πρώτες θέσεις κυρίως λόγω της έντονης διαφημιστικής προβολής τους και προώθησης. Αντίθετα, τα αποτελέσματα δείχνουν ότι η σκληρή και ποιοτική δουλειά αναγνωρίζεται πολύ περισσότερο από μία άυλη διαφημιστική εκστρατεία και αυτό είναι πραγματικά σπουδαίο επίτευγμα για τις επιχειρήσεις που βραβεύτηκαν.»



"The introduction of the Leading Companies Greece Survey by Hay Group in 2006 was an excellent initiative. The survey identified the companies that enjoy the best reputation within the Greek business community and established a benchmark of peak business performance. Now, a "Best in Class" club of companies operating in Greece has been formed. Other Greek companies will strive to reach the high standards set by the Leading Companies, thus positively affecting the Greek business environment as a whole."

Nikolas Nanopoulos | Chief Executive Officer, EFG Eurobank

"As Greece gradually integrates into the global economy, Greek companies have had to adapt quickly to new challenges. Initiatives such as Hay Group's "Leading Companies" help all of us learn from each others' practices, thus gaining valuable insights."

Dimitri Papalexopoulos | Managing Director, Titan Cement Co.

"We invest systematically for more than ten years in the area of entrepreneurial and managerial effectiveness. I am particularly glad, that this has been acknowledged this year by the Hay Group Leading Companies Greece Survey."

Spyros Dessyllas | Chairman, Unilever Group of Companies, Greece

Το σώμα μέσα από το μέταλλο



Το σώμα μέσα από το μέταλλο. Ο άνθρωπος μέσα από την κοινωνία των ανθρώπων. Η ιδέα βγαίνει μέσα από το μυαλό και υλοποιείται.

Ο άνθρωπος που θα πραγματοποιήσει την ιδέα είναι ο δημιουργός. Στο έργο «Χέρι Hay» εικονογραφείται τόσο ο δημιουργός όσο το δημιούργημα· κυρίως η στιγμή της εκπόνησης της ιδέας.

Η σχέση φέροντος και φερόμενου είναι μια άλλη όψη του έργου. Η ιδέα βγαίνει μέσα από το μυαλό και το καινούργιο υλοποιείται, το καινούργιο γίνεται χειροπιαστό. Σε αυτήν εδώ την στιγμή της γέννησης, η σχέση ιδέας – διάνοιας είναι μία σχέση οργανική.

Είναι ίδια με την σχέση ανθρώπου – κοινωνίας ανθρώπων. Και πράγματι: ο άνθρωπος μονάδα που θα ξεχωρίσει από την κοινωνία θα εκπορεύεται αλλά και θα αποχωριστεί από αυτή στιγμιαία, για να επιστρέψει στους κόλπους της.

Στο έργο, τέλος, επιθυμήσαμε να δώσουμε μια ελληνική νότα: μια αμυδρή σχηματοποίηση προς την κατεύθυνση των κυκλαδικών ειδωλίων ήταν εσκεμμένη. Το φινίρισμα όμως της επιχρωμιωμένης επιφάνειας θα κάνει το έργο να κλείνει στην κατηγορία «βραβεία»: ένα φετίχ αντικείμενο όπου η συμβολική αξία είναι μεγαλύτερη από την καλλιτεχνική. Στον δε καθρέφτη της επιφάνειάς του βλέπει ο βραβευμένος το δικό του πρόσωπο - και μόνο.

Μιχάλης Γ. Καλλιμόπουλος

Τα βραβεία Leading Companies Greece, φιλοτεχνεί ο καλλιτέχνης, γλύπτης Μιχάλης Γ. Καλλιμόπουλος σε μοναδικά αντίτυπα.

Προβολή προηγούμενων ερευνών



Hay Group Οι κορυφαίοι του 2006

Οι κορυφαίες επιχειρήσεις νοτιοανατολικά στην έρευνα Leading Companies Greece της Hay Group που περιγράφει φέτος για πρώτη φορά στην χώρα μας, υπό την αιγίδα του υπουργείου Ανάπτυξης.

Η εταιρεία Titán αναδείχθηκε Leading Company Greece 2006, ενώ βραβεία στον βιομηχανικό κλάδο της Ελλάδας, ο Πλαίσιο Computers, καθώς και ο Πλαίσιο Computers UNiver Heilas, Procter & Gamble, Alpha Bank και Εθνική Τράπεζα.

Το βραβείο απονεμήθηκε στην εταιρεία UNiver Heilas, Procter & Gamble, Alpha Bank και Εθνική Τράπεζα.

Η Hay Group αναδεικνύει τις κορυφαίες εταιρείες στην Ελλάδα

Ανακοινώντας τους κορυφαίους επιχειρηματικούς ομίλους στην Ελλάδα το 2006, η Hay Group επιβεβαιώνει τον ρόλο της ως κορυφαία εταιρεία στην παγκόσμια αγορά.

Η Hay Group ανακοινώνει τους κορυφαίους επιχειρηματικούς ομίλους στην Ελλάδα το 2006, ενώ βραβεία στον βιομηχανικό κλάδο της Ελλάδας, ο Πλαίσιο Computers, καθώς και ο Πλαίσιο Computers UNiver Heilas, Procter & Gamble, Alpha Bank και Εθνική Τράπεζα.

ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ Ερευνα Hay Group Οι Κορυφαίες Επιχειρήσεις στην Ελλάδα

Οι Κορυφαίες Επιχειρήσεις της χώρας μας του 2006 ανακοινώθηκαν από την έρευνα Leading Companies Greece της Hay Group - που διεξήχθη φέτος για πρώτη φορά στην χώρα μας υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης - στο συνεδριστικό κέντρο της Εθνικής Ασφαλιστικής στην Αθήνα. Βραβεύονται ο Υπουργός Ανάπτυξης Δημήτρης Κιούσης, ο Γενικός Διευθυντής της «Ηλεκτροπαραγωγής Γ. Παρλέτης, ο αντιπρόεδρος της ΕΒΕ Ν. Κορναλάκης, ο πρόεδρος της ΕΑΣΕ Η. Παγίδης, ο CEO της Hay Group Chris Matthews, ο πρόεδρος της ΕΕΕ Ν. Εμμανουήλ, ο πρόεδρος του ΕΒΕΑ Κ. Μισαλάκης και ο πρόεδρος του Ελληνικού Ομίλου για την Ευρωπαϊκή Κοινωνική Ένωση Ν. Ασηλινός.

Η Hay Group ανακοινώνει τους κορυφαίους επιχειρηματικούς ομίλους στην Ελλάδα το 2006, ενώ βραβεία στον βιομηχανικό κλάδο της Ελλάδας, ο Πλαίσιο Computers, καθώς και ο Πλαίσιο Computers UNiver Heilas, Procter & Gamble, Alpha Bank και Εθνική Τράπεζα.

Η Hay Group ανακοινώνει τους κορυφαίους επιχειρηματικούς ομίλους στην Ελλάδα το 2006, ενώ βραβεία στον βιομηχανικό κλάδο της Ελλάδας, ο Πλαίσιο Computers, καθώς και ο Πλαίσιο Computers UNiver Heilas, Procter & Gamble, Alpha Bank και Εθνική Τράπεζα.

Ποιες επιχειρήσεις διακρίθηκαν στην πρώτη έρευνα της Hay Group στη χώρα μας Η εταιρεία Τιτάν αναδείχθηκε «Leading Company Greece 2006»

Η Hay Group ανακοινώνει τους κορυφαίους επιχειρηματικούς ομίλους στην Ελλάδα το 2006, ενώ βραβεία στον βιομηχανικό κλάδο της Ελλάδας, ο Πλαίσιο Computers, καθώς και ο Πλαίσιο Computers UNiver Heilas, Procter & Gamble, Alpha Bank και Εθνική Τράπεζα.

Η Hay Group ανακοινώνει τους κορυφαίους επιχειρηματικούς ομίλους στην Ελλάδα το 2006, ενώ βραβεία στον βιομηχανικό κλάδο της Ελλάδας, ο Πλαίσιο Computers, καθώς και ο Πλαίσιο Computers UNiver Heilas, Procter & Gamble, Alpha Bank και Εθνική Τράπεζα.

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΤΟ ΦΟΡΟΥΜ ΤΗΣ HAY GROUP Leading companies και τα μυστικά της επιτυχίας

Η Hay Group ανακοινώνει τους κορυφαίους επιχειρηματικούς ομίλους στην Ελλάδα το 2006, ενώ βραβεία στον βιομηχανικό κλάδο της Ελλάδας, ο Πλαίσιο Computers, καθώς και ο Πλαίσιο Computers UNiver Heilas, Procter & Gamble, Alpha Bank και Εθνική Τράπεζα.

Η Hay Group ανακοινώνει τους κορυφαίους επιχειρηματικούς ομίλους στην Ελλάδα το 2006, ενώ βραβεία στον βιομηχανικό κλάδο της Ελλάδας, ο Πλαίσιο Computers, καθώς και ο Πλαίσιο Computers UNiver Heilas, Procter & Gamble, Alpha Bank και Εθνική Τράπεζα.

Από τη Hay Group για το 2006 Βραβεύσεις για πρώτη φορά ελληνικών Leading Companies

Το βραβείο της Leading Companies Greece 2006 απονεμήθηκε στην εταιρεία Πλαίσιο Computers.

Η Hay Group ανακοινώνει τους κορυφαίους επιχειρηματικούς ομίλους στην Ελλάδα το 2006, ενώ βραβεία στον βιομηχανικό κλάδο της Ελλάδας, ο Πλαίσιο Computers, καθώς και ο Πλαίσιο Computers UNiver Heilas, Procter & Gamble, Alpha Bank και Εθνική Τράπεζα.

Η Hay Group ανακοινώνει τους κορυφαίους επιχειρηματικούς ομίλους στην Ελλάδα το 2006, ενώ βραβεία στον βιομηχανικό κλάδο της Ελλάδας, ο Πλαίσιο Computers, καθώς και ο Πλαίσιο Computers UNiver Heilas, Procter & Gamble, Alpha Bank και Εθνική Τράπεζα.

Μετά από έρευνα της Hay Group Οι κορυφαίες επιχειρήσεις της Ελλάδας

Η Hay Group ανακοινώνει τους κορυφαίους επιχειρηματικούς ομίλους στην Ελλάδα το 2006, ενώ βραβεία στον βιομηχανικό κλάδο της Ελλάδας, ο Πλαίσιο Computers, καθώς και ο Πλαίσιο Computers UNiver Heilas, Procter & Gamble, Alpha Bank και Εθνική Τράπεζα.

Η Hay Group ανακοινώνει τους κορυφαίους επιχειρηματικούς ομίλους στην Ελλάδα το 2006, ενώ βραβεία στον βιομηχανικό κλάδο της Ελλάδας, ο Πλαίσιο Computers, καθώς και ο Πλαίσιο Computers UNiver Heilas, Procter & Gamble, Alpha Bank και Εθνική Τράπεζα.

Εμφαση των εταιρειών σε ποιότητα Ανορθωτή βραβείων Leading Companies

Η Hay Group ανακοινώνει τους κορυφαίους επιχειρηματικούς ομίλους στην Ελλάδα το 2006, ενώ βραβεία στον βιομηχανικό κλάδο της Ελλάδας, ο Πλαίσιο Computers, καθώς και ο Πλαίσιο Computers UNiver Heilas, Procter & Gamble, Alpha Bank και Εθνική Τράπεζα.

Η Hay Group ανακοινώνει τους κορυφαίους επιχειρηματικούς ομίλους στην Ελλάδα το 2006, ενώ βραβεία στον βιομηχανικό κλάδο της Ελλάδας, ο Πλαίσιο Computers, καθώς και ο Πλαίσιο Computers UNiver Heilas, Procter & Gamble, Alpha Bank και Εθνική Τράπεζα.



Ο εμπορικός διευθυντής Προϊόντων και Υπηρεσιών της Hay Group, Chris Matthews, παρουσιάζει τα βραβεία.



Ο πρόεδρος της Hay Group, Chris Matthews, παρουσιάζει τα βραβεία.



Ο πρόεδρος της Hay Group, Chris Matthews, παρουσιάζει τα βραβεία.

Παρουσίαση & κοινοποίηση των αποτελεσμάτων της τρέχουσας έρευνας

Στις 16 Ιουνίου 2009 τα αποτελέσματα της έρευνας θα παρουσιασθούν σε ειδική εκδήλωση όπου θα απονεμηθούν οι διακρίσεις στις κορυφαίες εταιρείες.

Η δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων στα μέσα μαζικής ενημέρωσης θα περιλαμβάνει:

- αναφορά των διακριθέντων και αποτελέσματα των δυο προηγούμενων ετών.
- κατάταξη των εταιρειών για το 2008 για τις δέκα κορυφαίες (top ten) ανά κριτήριο.
- κύρια συμπεράσματα για το 2008.

Παράλληλα, όλες οι εταιρείες που συμπεριλαμβάνονται στον κατάλογο προς αξιολόγηση θα λάβουν αναλυτική αναφορά με τα αποτελέσματα και ευρήματα της έρευνας.

Ιδιαίτερα, τα στελέχη που θα συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο της έρευνας θα λάβουν μια ειδική εξατομικευμένη ανάλυση των αποτελεσμάτων, η οποία θα συγκρίνει τις πρακτικές διοίκησης που εφαρμόζουν σε σύγκριση με αυτές των κορυφαίων εταιριών καθώς και ειδική αναφορά στην κατάταξή τους.

Εμπιστευτικότητα

Η επεξεργασία των ερωτηματολογίων και η εξαγωγή αποτελεσμάτων γίνεται από τη Hay Group. Όλα τα στοιχεία τηρούνται εμπιστευτικά στις βάσεις δεδομένων της Hay Group.

Οργανωτική επιτροπή

Γιάννης Πιπέρογλου, Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής

Κρις Αμράλης, Διευθύνων Σύμβουλος, Hay Group

Σπύρος Μακρυδάκης, Μέλος ΔΣ, Hay Group

Γιάννης Καλογερόπουλος, Μέλος ΔΣ, Hay Group

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί μας στο τηλέφωνο 210321766 ή μέσω email στο LeadingCompaniesGreece@haygroup.com

www.leaders-forum.com

Hay Group

Βοηθάμε τον οργανισμό σας να λειτουργεί αποτελεσματικά

Σήμερα, οι κορυφαίες εταιρείες κινούνται δυναμικά σε μία παγκοσμιοποιημένη αγορά.

Τα στελέχη για να επιτύχουν τους στόχους τους, καλούνται να λειτουργήσουν αποτελεσματικά ταυτόχρονα σε πολλά και διαφορετικά επίπεδα μέσα στον οργανισμό – σε διαφορετικές λειτουργίες, προϊόντα, αλλά και γεωγραφικές περιοχές.

Η τεχνολογία μπορεί να βοηθά έως έναν βαθμό. Η επιτυχία ωστόσο προϋποθέτει και άλλα «μέσα». Το ζητούμενο πλέον είναι η ικανότητα αποτελεσματικής διαχείρισης και διοίκησης, τόσο των ανθρώπων όσο και των οργανισμών.

Ο ρόλος μας εδώ είναι ιδιαίτερα σημαντικός. Η διεθνής συμβουλευτική εταιρεία Hay Group, βοηθά επιχειρήσεις και γενικότερα οργανισμούς να εναρμονίσουν το μοντέλο λειτουργίας τους, την εταιρική τους κουλτούρα, τους ρόλους, τις ικανότητες και το ηγετικό τους προφίλ, με την επιχειρησιακή τους στρατηγική – έτσι ώστε να είναι σε θέση να την μετατρέψουν σε πρακτικά και μετρήσιμα αποτελέσματα.



Η Hay Group είναι μία διεθνής συμβουλευτική εταιρεία που συνεργάζεται με ηγέτες βοηθώντας τους να μετατρέψουν τη στρατηγική τους σε πράξη μέσω της αξιοποίησης των δυνατοτήτων των ανθρώπων και των επιχειρήσεων. Αναπτύσσει ταλέντα, οργανώνει το ανθρώπινο δυναμικό ώστε να είναι πιο αποτελεσματικό και τους κινητοποιεί ώστε να αποδίδουν στο βέλτιστο των ικανοτήτων τους. Επικεντρώνεται στο να επιτυγχάνει την αλλαγή και να βοηθά τους ανθρώπους και τους οργανισμούς να επιτυγχάνουν τους στόχους τους.

Έχει 2.000 επαγγελματίες συμβούλους που εργάζονται σε 89 γραφεία σε 47 χώρες και συνεργάζεται με περισσότερες από 7.000 επιχειρήσεις ανά τον κόσμο.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το τοπικό σας γραφείο μέσω του site: www.haygroup.com

Υπό την αιγίδα

